

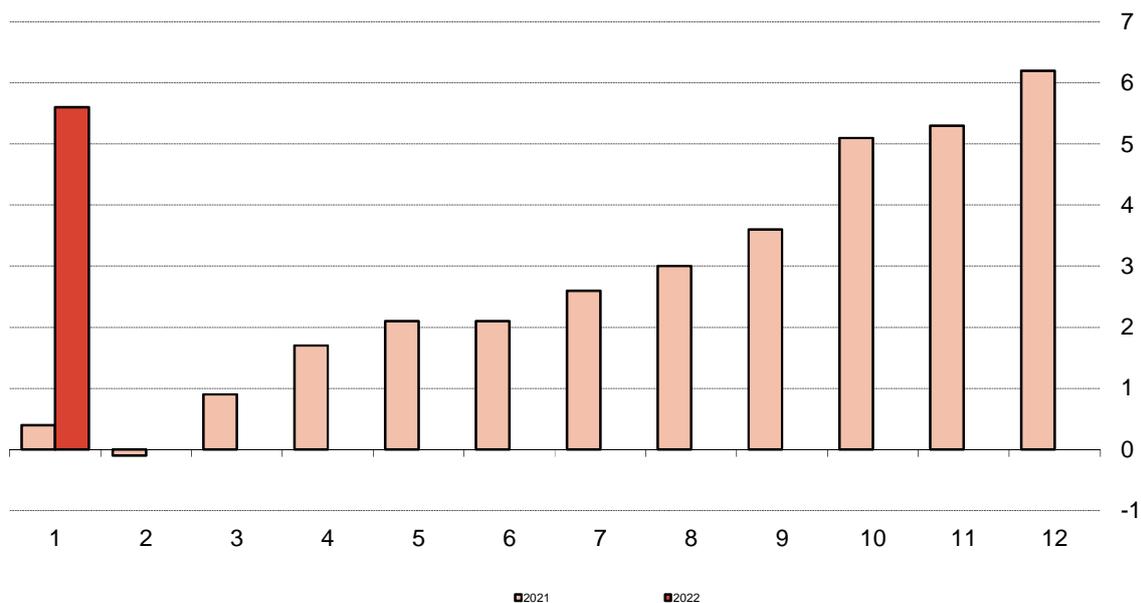
Índice de Precios de Consumo (Base 2021=100) ENERO 2022

15 Febrero 2022

Principales resultados:

- En la Comunidad de Madrid, el Índice de Precios de Consumo experimenta una variación interanual del 5,6%.
- La variación mensual del índice general es del -0,3%.
- La tasa anual de la inflación subyacente aumenta en 2,3%.

Comunidad de Madrid. Evolución anual del IPC. Índice General

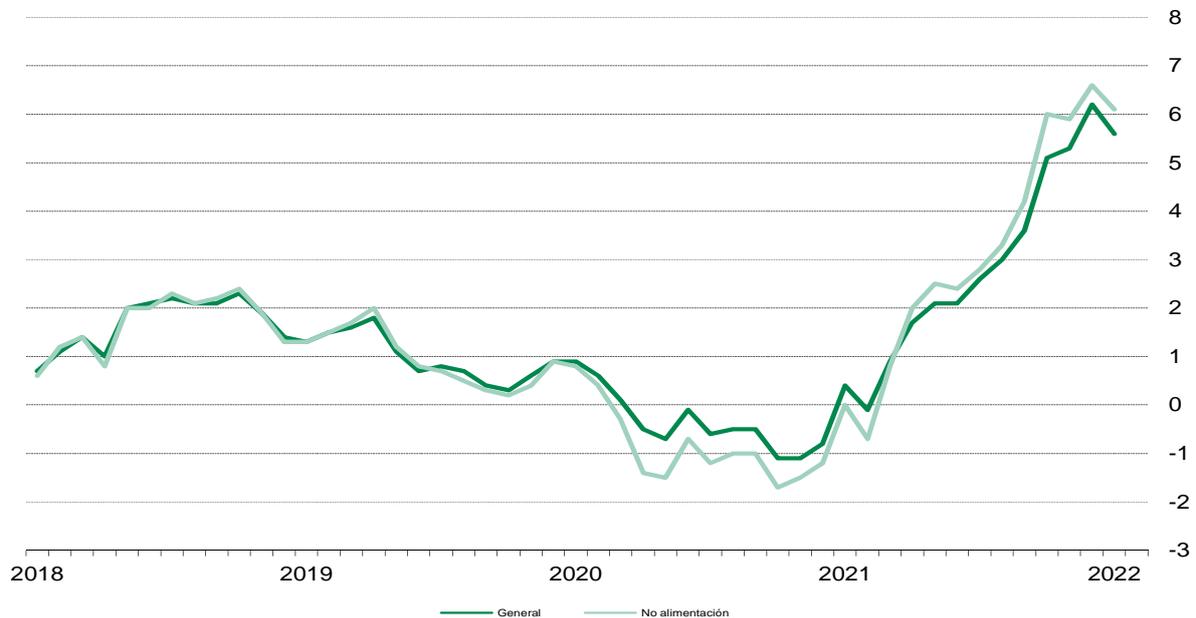


Fuente: Dirección General de Política Económica

El Índice de Precios de Consumo (IPC) en la Comunidad de Madrid, ha experimentado una variación mensual del -0,3%, situándose la tasa de inflación regional en el 5,6%, seis décimas menos con respecto al mes anterior. La variación mensual del IPC subyacente es del -0,7%, situándose en el 2,3% en tasa interanual.

Los grupos más inflacionistas en enero han sido: Transporte con un 1,8%, Alimentos y Bebidas no alcohólicas con un 0,7%, los grupos de Muebles y artículos para el hogar y mantenimiento, Sanidad y Otros Bienes y Servicios con un 0,4% respectivamente, Bebidas alcohólicas y tabaco con un 0,3%, Comunicaciones con un 0,2% y Vivienda con un 0,1%. Los precios se han abaratado en Vestido y Calzado en un 12,8%, Ocio y Cultura en un 1,2% y Restaurantes y Hoteles en un 0,2 %, mientras el grupo de Enseñanza permanece estable.

Evolución IPC-General y General no Alimentación



Fuente: Dirección General de Política Económica

El Índice General sin alimentación respecto al mes anterior experimenta una variación del -0,6%, con una variación interanual del 6,1%.

En el conjunto de España el IPC experimenta una variación respecto al mes anterior del -0,4%, siendo la tasa de inflación del 6,1%, mientras que el IPC subyacente, que excluye la variación de los precios de los alimentos frescos y la energía experimenta una variación con respecto al mes anterior del -0,7%, situándose en el 2,4% en tasa interanual.

	Índice	Variación sobre mes anterior	Tasa de inflación (A)	Tasa de inflación mes anterior (B)	Evolución de la inflación (A-B)
Comunidad de Madrid					
Índice General	103,4	-0,3	5,6	6,2	-0,6
Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,9	0,7	4,7	5,2	-0,5
Bebidas alcohólicas y tabaco	101,3	0,3	1,7	2,0	-0,3
No alimentación	103,4	-0,6	6,1	6,6	-0,5
Vestido y Calzado	94,5	-12,8	2,2	1,2	1,0
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	110,1	0,1	14,0	17,8	-3,8
Muebles, artículos hogar y mantenimiento	101,9	0,4	2,6	1,9	0,7
Sanidad	100,3	0,4	-0,6	-1,3	0,7
Transporte	105,4	1,8	11,0	10,6	0,4
Comunicaciones	99,7	0,2	-0,5	-0,2	-0,3
Ocio y Cultura	100,6	-1,2	1,9	2,8	-0,9
Enseñanza	100,7	0,0	1,0	1,0	0,0
Restaurantes y Hoteles	102,2	-0,2	4,0	4,6	-0,6
Otros Bienes y Servicios	101,2	0,4	1,5	1,2	0,3
Subyacente	101,1	-0,7	2,3	2,2	0,1
España					
Índice General	103,6	-0,4	6,1	6,5	-0,4
Subyacente	101,1	-0,7	2,4	2,1	0,3

Fuente: Dirección General de Política Económica

NOTA- NUEVA BASE-2021

El INE implanta una nueva base, incorporando novedades metodológicas que mejoran la precisión del indicador, así como cambios en la composición de la cesta de la compra y una nueva estructura de ponderaciones, que aumentan su representatividad. El IPC se adapta a las pautas de consumo de los hogares con la nueva base 2021. Entre los nuevos artículos que se incorporan figuran las mascarillas higiénicas y la suscripción a periódicos on-line.

El cambio de base es un proceso que se realiza cada cinco años, cuyo objetivo es renovar el IPC, mediante su adaptación a los cambios en las pautas de consumo de los hogares y la incorporación de mejoras metodológicas.