

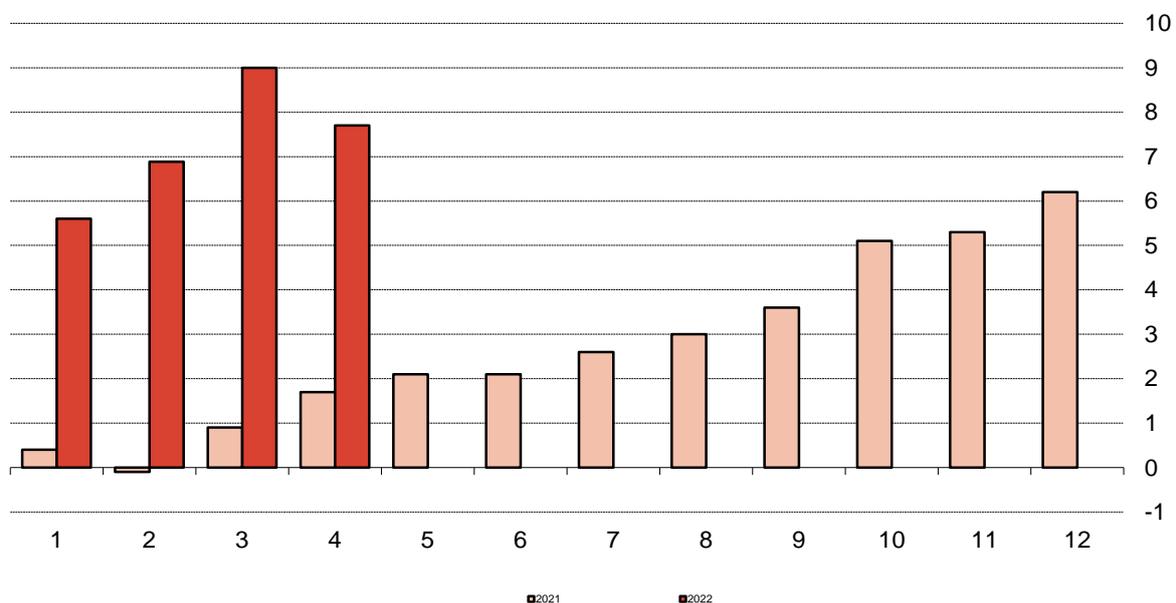
Índice de Precios de Consumo (Base 2021=100) ABRIL 2022

13 Mayo 2022

Principales resultados:

- En la Comunidad de Madrid, el Índice de Precios de Consumo experimenta una variación interanual del 7,7%.
- La variación mensual del índice general es del -0,2%.
- La tasa anual de la inflación subyacente aumenta en 4,2%.

Comunidad de Madrid. Evolución anual del IPC. Índice General

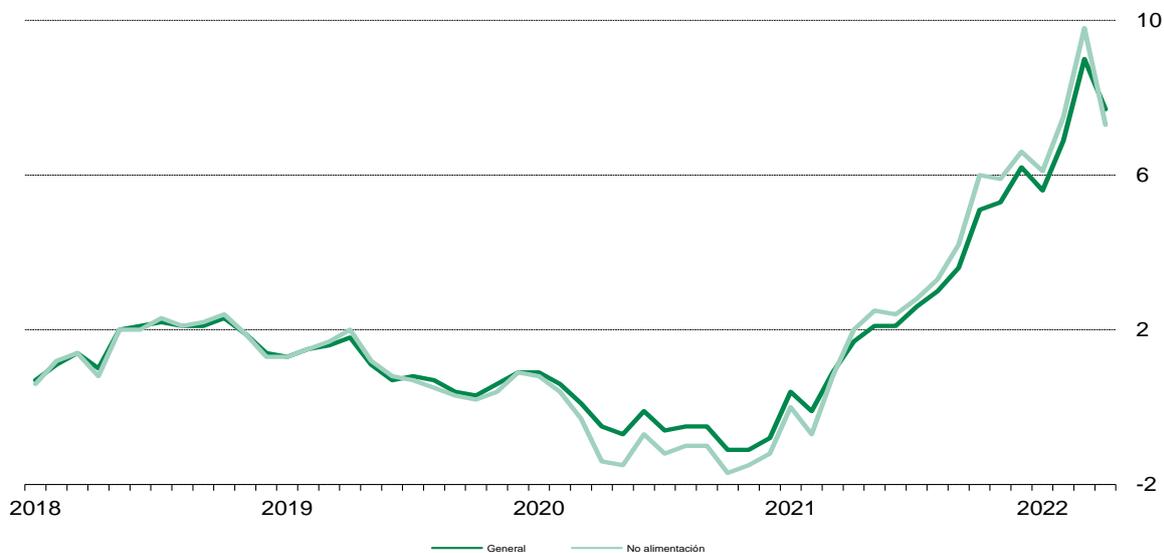


Fuente: Dirección General de Política Económica

El Índice de Precios de Consumo (IPC) en la Comunidad de Madrid, ha experimentado una variación mensual del -0,2%, situándose la tasa de inflación regional en el 7,7%. La variación mensual del IPC subyacente es del 1,6%, situándose en el 4,2% en tasa interanual.

Los grupos más inflacionistas en abril han sido: Vestido y Calzado con un 5,3%, Alimentos y Bebidas no alcohólicas con un 3,7%, con un 1,6% el grupo de Restaurantes y Hoteles, con un 1,4%, Ocio y Cultura, el grupo de Muebles, artículos para el hogar y mantenimiento con un 1,3%, los grupos de Sanidad y Otros bienes y servicios con un 0,6% ambos, Comunicaciones con un 0,5% y Bebidas Alcohólicas y tabaco con un 0,3%. Los precios se han abaratado en el grupo de Vivienda en un 5,8% mientras el grupo de Enseñanza permanece estable.

Evolución IPC-General y General no Alimentación



Fuente: Dirección General de Política Económica

El Índice General sin alimentación respecto al mes anterior experimenta una variación del -1,2%, con una variación interanual del 7,3%.

En el conjunto de España el IPC experimenta una variación respecto al mes anterior del -0,2%, siendo la tasa de inflación del 8,3%, mientras que el IPC subyacente, que excluye la variación de los precios de los alimentos frescos y la energía experimenta una variación con respecto al mes anterior del 1,8%, situándose en el 4,4% en tasa interanual.

	Índice	Variación sobre mes anterior	Tasa de inflación (A)	Tasa de inflación mes anterior (B)	Evolución de la inflación (A-B)
Comunidad de Madrid					
Índice General	106,8	-0,2	7,7	9,0	-1,3
Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,5	3,7	10,2	6,9	3,3
Bebidas alcohólicas y tabaco	102,5	0,3	2,7	2,5	0,2
No alimentación	106,2	-1,2	7,3	9,8	-2,5
Vestido y Calzado	102,6	5,3	-0,9	1,7	-2,6
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	111,5	-5,8	14,7	25,0	-10,3
Muebles, artículos hogar y mantenimiento	105,1	1,3	5,5	4,3	1,2
Sanidad	100,7	0,6	0,9	0,0	0,9
Transporte	109,9	-4,9	12,3	18,0	-5,7
Comunicaciones	100,2	0,5	0,0	-0,4	0,4
Ocio y Cultura	102,8	1,4	3,6	1,9	1,7
Enseñanza	100,6	0,0	0,9	0,9	0,0
Restaurantes y Hoteles	105,6	1,6	6,5	5,1	1,4
Otros Bienes y Servicios	103,1	0,6	3,7	3,0	0,7
Subyacente	104,1	1,6	4,2	3,3	0,9
España					
Índice General	107,4	-0,2	8,3	9,8	-1,5
Subyacente	104,4	1,8	4,4	3,4	1,0

Base 2021=100

Fuente: Dirección General de Política Económica

NOTA- NUEVA BASE-2021

El INE implanta una nueva base, incorporando novedades metodológicas que mejoran la precisión del indicador, así como cambios en la composición de la cesta de la compra y una nueva estructura de ponderaciones, que aumentan su representatividad. El IPC se adapta a las pautas de consumo de los hogares con la nueva base 2021. Entre los nuevos artículos que se incorporan figuran las mascarillas higiénicas y la suscripción a periódicos on-line.

El cambio de base es un proceso que se realiza cada cinco años, cuyo objetivo es renovar el IPC, mediante su adaptación a los cambios en las pautas de consumo de los hogares y la incorporación de mejoras metodológicas.