

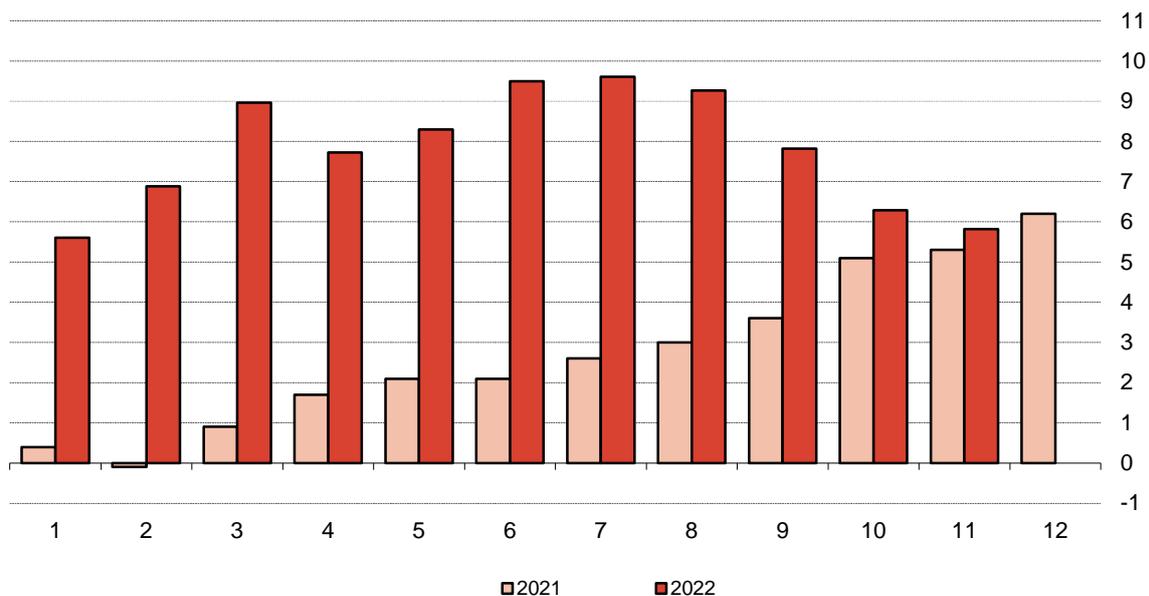
## Índice de Precios de Consumo (Base 2021=100) NOVIEMBRE 2022

14 noviembre 2022

### Principales resultados:

- En la Comunidad de Madrid, el Índice de Precios de Consumo experimenta una variación interanual del 5,8%.
- La variación mensual del índice general es del -0,1%.
- La tasa anual de la inflación subyacente aumenta en 5,2%.

Comunidad de Madrid. Evolución anual del IPC. Índice General



Fuente: Dirección General de Economía. Comunidad de Madrid

El Índice de Precios de Consumo (IPC) en la Comunidad de Madrid, ha experimentado una variación mensual del -0,1%, situándose la tasa de inflación del mes de noviembre en el 5,8%. La variación mensual del IPC subyacente es del 0,6%, situándose en el 5,2% en tasa interanual.

Los grupos más inflacionistas en noviembre han sido los grupos de Alimentos y Bebidas no alcohólicas y Vestido y Calzado con un 1,1% ambos, con un 0,5% Muebles, artículos para el hogar y mantenimiento, los grupos de Bebidas alcohólicas y tabaco, Sanidad y Otros Bienes y Servicios con un 0,4% respectivamente. Los precios se han abaratado en el grupo de Vivienda en un 2,6%, Ocio y Cultura y el grupo de Restaurantes y Hoteles en un 0,3%, respectivamente y en Transporte en un 0,1%, mientras que Comunicaciones y Enseñanza permanecen estables.

El Índice General sin alimentación respecto al mes anterior experimenta una variación del -0,5% con una variación interanual del 3,3%.

En el conjunto de España el IPC experimenta una variación respecto al mes anterior del -0,1%, siendo la tasa de inflación del 6,8%, mientras que el IPC subyacente, que excluye la variación de los precios de los alimentos frescos y la energía experimenta una variación con respecto al mes anterior del 0,7%, situándose en el 6,3% en tasa interanual.

	Índice	Variación sobre mes anterior	Tasa de inflación (A)	Tasa de inflación mes anterior (B)	Evolución de la inflación (A-B)
<b>Comunidad de Madrid</b>					
Índice General	108,5	-0,1	5,8	6,3	-0,5
Alimentos y bebidas no alcohólicas	117,7	1,1	15,8	15,5	0,3
Bebidas alcohólicas y tabaco	104,7	0,4	3,6	3,3	0,3
No alimentación	106,3	-0,5	3,3	4,0	-0,7
Vestido y Calzado	107,7	1,1	-2,1	-0,1	-2,0
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	105,4	-2,6	0,9	1,8	-0,9
Muebles, artículos hogar y mantenimiento	108,1	0,5	6,9	6,9	0,0
Sanidad	100,4	0,4	0,9	0,6	0,3
Transporte	109,3	-0,1	4,7	5,9	-1,2
Comunicaciones	97,7	0,0	-1,9	-1,8	-0,1
Ocio y Cultura	103,7	-0,3	3,4	3,5	-0,1
Enseñanza	102,2	0,0	1,5	1,5	0,0
Restaurantes y Hoteles	109,2	-0,3	7,0	8,2	-1,2
Otros Bienes y Servicios	105,0	0,4	4,3	4,4	-0,1
Subyacente	106,8	0,6	5,2	5,2	0,0
<b>España</b>					
Índice General	109,7	-0,1	6,8	7,3	-0,5
Subyacente	107,9	0,7	6,3	6,2	0,1

Base 2021=100

Fuente: Dirección General de Economía. Comunidad de Madrid

## **NOTA- NUEVA BASE-2021**

El INE implanta una nueva base, incorporando novedades metodológicas que mejoran la precisión del indicador, así como cambios en la composición de la cesta de la compra y una nueva estructura de ponderaciones, que aumentan su representatividad. El IPC se adapta a las pautas de consumo de los hogares con la nueva base 2021. Entre los nuevos artículos que se incorporan figuran las mascarillas higiénicas y la suscripción a periódicos on-line.

El cambio de base es un proceso que se realiza cada cinco años, cuyo objetivo es renovar el IPC, mediante su adaptación a los cambios en las pautas de consumo de los hogares y la incorporación de mejoras metodológicas.