

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares. 2019

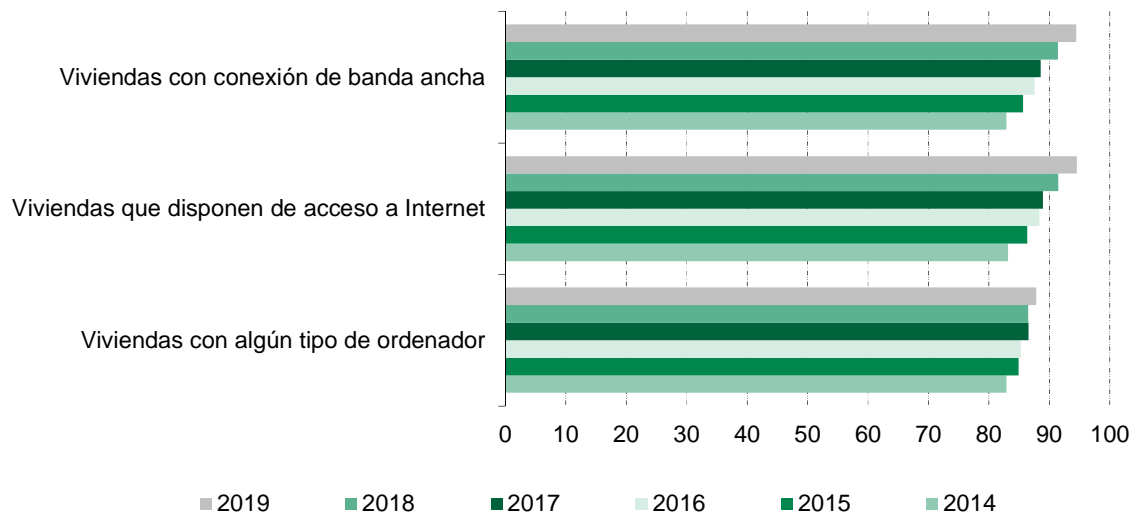
10 marzo 2020

Principales resultados:

- El 94,5% de las viviendas tiene acceso a Internet.
- El 94,1% de las personas de 16 a 74 años han usado Internet en los últimos 3 meses y el 88,3% lo hace diariamente.
- El 55,6% de las personas de 16 a 74 años han comprado por Internet en los últimos 3 meses.
- El 91,5% de los niños entre 10 y 15 años han usado Internet en los últimos 3 meses.

Viviendas según tipo de equipamiento

Porcentaje



El 94,5% de las viviendas tiene acceso a Internet, 3 puntos superior al año anterior.

El 99,9% de las viviendas que disponen de acceso a Internet lo hacen por conexión de banda ancha. El principal tipo de conexión de banda ancha es a través de modalidades fijas (fibra óptica, ADSL...), presente en el 91,9% de los hogares con acceso. Las modalidades móviles (a través smartphone 3G ó 4G, vía modem USB o tarjeta) se emplean en un 85,5% de hogares

En el equipamiento de productos TIC de las viviendas destaca el teléfono móvil con 99,1% y la televisión con un 98,9%.

En el equipamiento de las viviendas destaca el teléfono móvil (99,1%) y la televisión (98,9%). La mayoría de los productos TIC se mantienen respecto del año anterior o experimentan una bajada como el DVD, la Cadena de música o equipo de alta fidelidad o laserdisk, la radio, el video y el MP3 o MP4. Hay un aumento de 2,4 puntos en el lector de libros electrónicos y de 0,9 puntos en los hogares que poseen Tablet.

Porcentaje

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Televisión	99,2	99,2	98,9	99,0	98,8	98,8	98,9
Ordenador (cualquier tipo: incluidos netbooks, tablets, de mano, etc.)	82,5	82,9	84,9	85,3	86,5	86,5	87,8
Cadena musical o equipo de alta fidelidad o laserdisk	67,1	68,4	65,3	62,5	55,9	53,9	53,2
Radio	82,9	81,5	78,3	77,5	74,0	71,3	70,4
MP3 o MP4	52,8	51,9	52,0	48,6	45,4	43,6	41,7
Vídeo	48,4	43,4	39,2	34,6	33,2	32,2	29,4
DVD o similar (Blue-Ray, p.ej.) en la vivienda	76,3	76,2	73,0	67,2	62,3	59,0	57,4
Lector de libros electrónicos (e-book)	25,6	33,1	36,0	36,4	34,3	34,8	37,2
Tablet	-	-	-	-	63,5	64,4	65,3
Teléfono fijo	90,8	90,1	89,1	88,1	88,1	87,0	87,4
Teléfono móvil	97,4	98,2	98,1	98,6	98,8	98,5	99,1

El 94,1% de las personas de 16 a 74 años han usado Internet en los últimos 3 meses,

El porcentaje de personas de 16 a 74 años que han usado internet en los últimos 3 meses ha aumentado 3,1 puntos respecto al 2018, de ellas el 88,3% lo usan diariamente.

El 96,7% de las personas que se han conectado a Internet en los últimos 3 meses declara haber utilizado algún tipo de dispositivo móvil para acceder a Internet fuera de la vivienda habitual o centro de trabajo, 2,2 puntos más que el año anterior. El 96,1% ha accedido mediante teléfono móvil, un 35,8% declara haber accedido por ordenador portátil y un 29,3% por Tablet.

El 70,7% de las personas que han utilizado Internet en los 12 últimos meses, ha contactado o interactuado con las administraciones o servicios públicos por Internet por motivos particulares, 2,7 puntos menos que el año pasado.

El 55,6% de las personas de 16 a 74 años han comprado por Internet en los últimos 3 meses

El porcentaje de personas que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses aumenta 3,5 puntos respecto al año pasado. En cuanto a rango de edad de los compradores, el mayor porcentaje se presenta de 16 a 35 años con un 72,8%, seguido de 36 a 54 años con un 60,5 % y el porcentaje menor lo presentan las personas de 55 y más años con un 30,7%.

El uso de Internet entre los niños de 10 a 15 años ha sufrido un ligero descenso de 0,2 puntos respecto al año anterior.

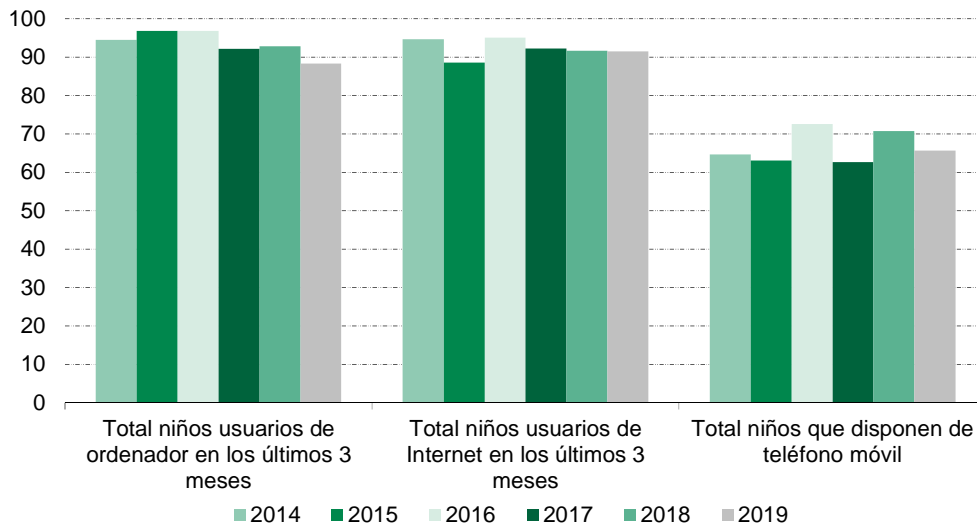
El uso de ordenador en los niños ha descendido, pasando de 92,8% en 2018 a 88,4% en 2019.

El 65,6% de los niños entre 10 y 15 años disponen de teléfono móvil, lo que supone un descenso de 5,1 puntos respecto al 2018.

Por sexo, la disposición de móvil este año es mayor en niños (2,5 puntos más). En cuanto al uso de ordenador y de internet, el porcentaje en las niñas supera al de los niños en 8,6 y 3,2 puntos respectivamente.

Niños de 10 a 15 años según uso de la tecnología

Porcentaje



Niños de 10 a 15 años por sexo según uso que hacen de la tecnología. 2019

Porcentaje

	Total Niños (valor absoluto)	Total niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses	Total niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses	Total niños que disponen de teléfono móvil
Total Niños	427.908	88,4	91,5	65,6
Niño	220.012	84,2	89,9	66,8
Niña	207.896	92,8	93,1	64,3