

NOTA METODOLÓGICA

La **Estadística estructural de empresas. Sector comercio**, tiene como objetivo ofrecer información sobre las principales características estructurales y económicas de las empresas del sector comercio en el ámbito territorial de la Comunidad de Madrid.

Se elabora, con periodicidad anual, a partir de la explotación estadística del fichero de microdatos facilitado por el Instituto Nacional de Estadística, de empresas, sociedades y personas físicas cuya actividad principal se encuadra dentro del sector comercio, con actividad en la región.

La información ofrecida sobre los indicadores económicos se muestra desglosada por actividad principal (Sección G de la CNAE-2009) y por zona estadística (Nuts4).

Toda la información relativa al universo, variables y definiciones, ámbito territorial y temporal y clasificaciones utilizadas se encuentra detallada en el apartado de información de cada tabla .

Para obtener información complementaria sobre la metodología utilizada en la elaboración de la encuesta, se puede visitar la página web del Instituto Nacional de Estadística:

https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176902&menu=metodologia&idp=1254735576550