

## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares. 2025

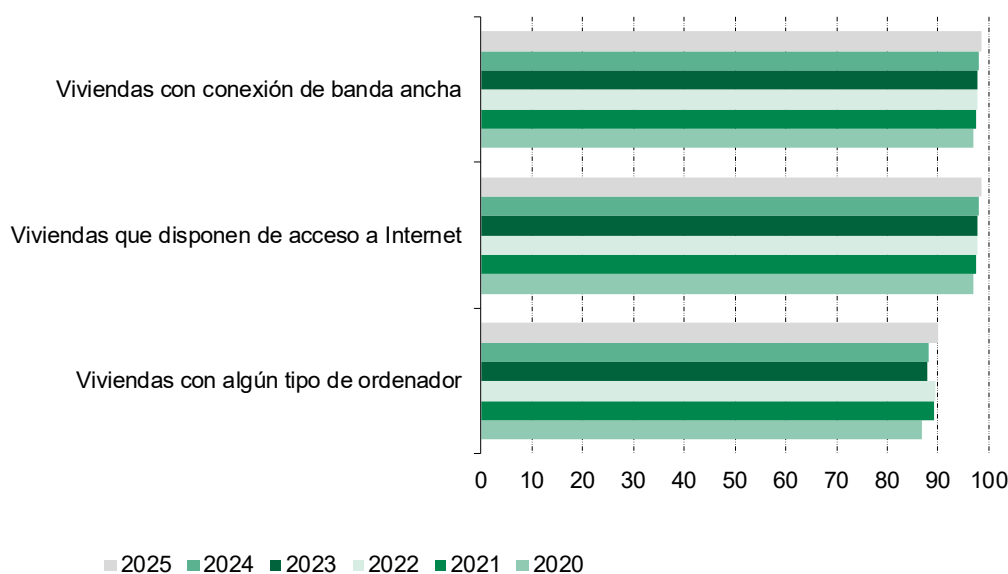
4 de mayo de 2026

### Principales resultados:

- El 98,6% de las viviendas disponen de acceso a Internet.
- El 98% de las personas de 16 a 74 años han usado Internet en los últimos 3 meses y el 94,2% lo hace diariamente.
- El 65% de las personas de 16 a 74 años han comprado por Internet en los últimos 3 meses.
- El 97,7% de menores entre 10 y 15 años han usado Internet en los últimos 3 meses.

### Viviendas según tipo de equipamiento

Porcentaje



### El 98,6% de las viviendas disponen de acceso a Internet frente al 98% del 2024.

El 98,6% de los hogares disponen de acceso a Internet, ya sea por banda ancha fija y/o móvil. De estos hogares con acceso a internet, el 94% accede mediante conexión de banda ancha fija (fibra óptica, cable, ADSL, etc.), mientras que el 6% lo hace únicamente a través de conexión móvil (3G, 4G o 5G).

## En el equipamiento de productos TIC de las viviendas destaca el teléfono móvil con 99,8%.

En el equipamiento de las viviendas destaca la presencia del teléfono móvil, con un 99,8%. Este año, nuevamente, desciende el porcentaje de viviendas con teléfono fijo y sube el de viviendas con algún tipo de ordenador. El porcentaje de viviendas con Tablet aumenta después de varios años con tendencia a la baja.

### Viviendas por equipamiento de productos TIC<sup>(\*)</sup>

Porcentaje

|  | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|
| Televisión   | 98,9 | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
| Ordenador (cualquier tipo: incluidos netbooks, tablets, de mano, etc.) | 87,8 | 86,7 | 89,2 | 89,4 | 87,9 | 88,2 | 89,9 |
| Cadena musical o equipo de alta fidelidad o laserdisk                  | 53,2 | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
| Radio  | 70,4 | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
| MP3 o MP4  | 41,7 | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
| Vídeo  | 29,4 | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
| DVD o similar (Blue-Ray, p.ej.) en la vivienda                         | 57,4 | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
| Lector de libros electrónicos (e-book)                                 | 37,2 | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
| Tablet   | 65,3 | 66,5 | 64,6 | 62,2 | 61,9 | 60,7 | 64,5 |
| Teléfono fijo  | 87,4 | 82,3 | 81,4 | 76,6 | 70,4 | 66,1 | 62,2 |
| Teléfono móvil   | 99,1 | 99,6 | 99,7 | 99,4 | 99,7 | 99,5 | 99,8 |

(\*)A partir de 2020 solo se investiga equipamiento de ordenador, tablet, teléfono fijo y teléfono móvil

## El 98% de las personas de 16 a 74 años han utilizado Internet en los últimos 3 meses.

El porcentaje de personas de 16 a 74 años que han utilizado internet en los últimos 3 meses aumentó un 0,3% en comparación con 2024 y el 94,2 lo usan a diario, aumentando 0,7%.

Las actividades más realizadas por la población de 16 a 74 años que ha utilizado internet en los últimos 3 meses, han sido: usar servicios de mensajería instantánea, como WhatsApp (98,8% frente al 97% en 2024), recibir o enviar correos electrónicos (89,1% frente al 91% en 2024) y realizar llamadas o videollamadas a través de Internet (82,9% manteniéndose estable respecto a 2024). Además, el 44,3% ha utilizado alguna herramienta de Inteligencia Artificial Generativa (IA). Respecto a las habilidades digitales, el 73,3% posee habilidades básicas o avanzadas, mismo porcentaje que en 2023 (último año con información sobre estas habilidades).

El 87,3% de la población que ha utilizado Internet en los 12 últimos meses ha contactado o interactuado con las administraciones o servicios públicos por Internet por motivos particulares, lo que se traduce en un aumento de 1,5 puntos en comparación con el año pasado.

## El 65% de las personas de 16 a 74 años han comprado por Internet en los últimos 3 meses.

El porcentaje de personas que han comprado por Internet en los últimos 3 meses ha aumentado respecto al año 2024, cuando fue el 62,8%. En cuanto a los rangos de edad, el mayor porcentaje de compras se presenta en la franja de 16 a 35 años, con un 77,3%, seguida por el grupo de 36 a 54 años, con un 71,2%. El porcentaje menor corresponde a quienes tienen 55 años y más, con un 47,8%. Estos datos indican que ha aumentado 5,5 puntos el grupo de 16 a 35 años, 3,6 puntos el grupo de 36 a 54 años y 1 punto el grupo de 55 años y más, respecto al 2024.

## El uso de Internet en menores de 10 a 15 años se sitúa en el 97,7% lo que representa un aumento de 1 punto respecto al año 2024.

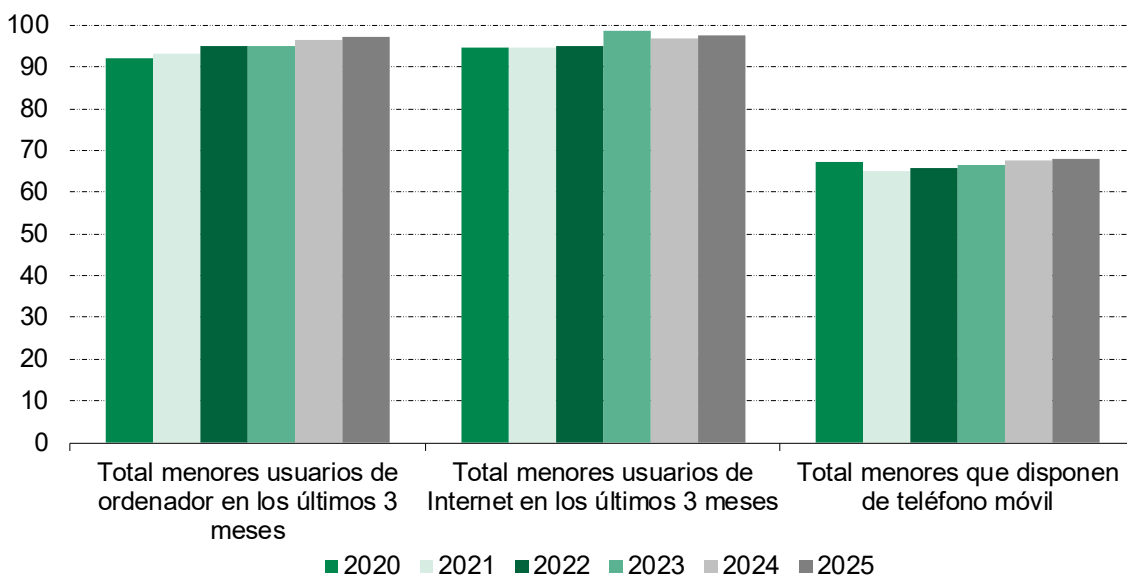
El uso de ordenadores en menores de 10 a 15 años ha aumentado del 96,4% en 2024 al 97% en 2025.

El 67,8% de este colectivo dispone de teléfono móvil, lo que supone un ligero aumento respecto al 67,7% del año 2024.

Por sexo, el uso de internet es mayor en niñas, con 4,5 puntos más que los niños. Lo mismo ocurre con el uso de ordenadores, donde las niñas superan con 2,9 puntos el porcentaje de los niños. En cuanto a la disposición de móvil, este año el porcentaje en las niñas supera al de los niños en 7,7 puntos.

### Menores de 10 a 15 años según uso de la tecnología

Porcentaje



### Menores de 10 a 15 años por sexo según uso que hacen de la tecnología. 2025

Porcentaje

|               | Total menores (valor absoluto) | Total menores usuarios de ordenador en los | Total menores usuarios de Internet en los últimos 3 | Total menores que disponen de teléfono móvil |
|---------------|--------------------------------|--|---|--|
| Total menores | 439.593                        | 97,0                                       | 97,7  | 67,8   |
| Niño          | 225.701                        | 95,6                                       | 95,5  | 64,1   |
| Niña          | 213.892                        | 98,5                                       | 100,0   | 71,8   |

## El uso de TIC por las personas de 75 y más años

El 55,7% de la población mayor de 74 años han utilizado Internet en los últimos 3 meses, en comparación con el 56,5% en 2024. Además, el 47,5% de este grupo lo utiliza diariamente, frente al 44,7% en 2024. En cuanto a las compras por Internet, un 30,9% de las personas mayores de 74 años que han usado internet en los últimos 12 meses, ha realizado compras en los últimos 3 meses, frente al 20,3% en 2024.

Respecto a las actividades que han realizado los mayores de 75 años que han usado internet en los últimos 3 meses, destacan: el uso de mensajería instantánea, con un 94,7%; telefonar o realizar videollamadas a través de Internet, con un 59,5%; y la lectura de noticias, periódicos y revistas online, con un 55,1%.

## Teletrabajo

Se considera teletrabajo al trabajo a distancia que se realiza mediante el uso exclusivo o prevalente de medios y sistemas informáticos, telemáticos y de telecomunicación. Este trabajo se lleva a cabo de forma no presencial, fuera de las oficinas, y puede realizarse desde el domicilio, centros coworking, al aire libre o cualquier lugar con conexión a Internet. Igualmente, se considera que una persona está ocupada si así lo percibe y declara.

El 26,2% de las personas ocupadas de 16 a 74 años afirmó haber teletrabajado durante la semana anterior a la entrevista, esto supone un descenso de 0,5 puntos respecto al año pasado. Por otro lado, el 13,6% declara no haberlo hecho, aunque su trabajo se lo permitiera, y el 60,2% restante tampoco lo hizo, aunque en este caso debido a que su tipo de trabajo no le permitía trabajar a distancia.

De media, se teletrabaja 2,6 días a la semana, frente a los 2,9 de 2024.

Las personas que han teletrabajado valoran su experiencia con esta modalidad laboral con una media de 9,2 puntos sobre 10, y este año no se observan diferencias por sexo.